



... Inszenierung, Branding, Stadtmarketing:  
**Stadtgestaltung in der Globalisierung**

**Internationales Symposium**  
**10.11.2006 14.00h - 19.00h**  
**Hörsaal 17.02**

im Kollegiengebäude II der Universität  
 Stuttgart, Stadtmitte, Keplerstr. 17

**19.30h Empfang am**  
**Städtebau-Institut**

Kollegiengebäude I, Keplerstr. 11 8. Stock

eine Veranstaltung zum Gedenken an **Prof. em. Antero Markelin** †

... Inszenierung, Branding, Stadtmarketing:  
**10.11. Stadtgestaltung in der Globalisierung**

**14.00 Begrüßung und Einführung**  
 Prof. Dr. Ing. Helmut Bott  
**Stadtinszenierung**

**14.30 Dipl.-Ing. MA Kerstin Höger**  
 ETH Zürich  
**City - Branding**

**15.15 Prof. Peter de Bois**  
 TU Delft  
**Ordnungsprinzipien und Orientierung im**  
**urbanen Raum - am Beispiel der Stadt Almere**

**Kaffeepause**

**16.30 MSc. Uwe Steven Brandes**  
 Anacostia Waterfront Corporation  
**Stadterneuerung und Stadtgestaltung in Washington, D.C.**

**17.15 Prof. Dr.-Ing. Morio Uzuki (angefragt)**  
 Waseda Universität, Tokyo  
**Stadtgestaltung in Tokyo**

**18.00 Podiumsdiskussion**

Moderation: Prof. Dr.-Ing. Franz Pesch

**Pause**

**19.30 Empfang am Städtebau-Institut**

Kollegiengebäude I Keplerstr. 11 8. Stock  
 zum Gedenken an Prof. em. Antero Markelin †  
 mit einleitendem Vortrag von Prof. Dr.-Ing. Franz Pesch

Sämtliche Prognosen der jüngsten Vergangenheit, die eine nahe bevorstehende „Auflösung der Städte“ postulierten, haben sich als falsch erwiesen:

Das Phänomen Stadt ist gegenwärtiger denn je, nicht nur weil die Verstädterung weltweit rasant zunimmt. Im globalen Wettbewerb der Städte werden Standortqualitäten gesucht und gepflegt, inszeniert und vermarktet. Bausubstanz und Kommunikationstechnologien gehen temporär symbiotische Verbindungen ein wie unlängst während der Fußball-WM 2006 in Deutschland. Räumlichkeit und Materialität lassen jedoch die Stadt nicht nur als Bühne für vielfältigste Aktivitäten erscheinen, sondern können auch selbst identitätsstiftend wirken. Welche Bedeutung kommt dabei der Stadtgestaltung als Teil des Stadtmarketings zu? In wieweit wird innerhalb der Gestaltungskonzepte dem urbanen Raum als alltäglichem, funktionalen Lebensraum Rechnung getragen? Diese und andere Fragen beantworten Experten im Rahmen dieses ganztägigen internationalen Symposiums.

Veranstalter:

Städtebau-Institut Universität Stuttgart Prof. Dr.-Ing. H. Bott, Prof. Dr.-Ing. F. Pesch,  
 Prof. Dr.-Ing. Eckart Ribbeck, Prof. Dr. rer. pol. Johann Jessen